

Sage 30 e-commerce

Gratuit
pendant
3 mois

En complément de Sage 30 Gestion Commerciale, publiez en toute simplicité votre site marchand et générez des ventes sécurisées en ligne

Points clés

- Créez et gérez vous-même votre site marchand grâce à une solution livrée clé en main et entièrement personnalisable :
 - Fournisseurs : créez un espace privilégié pour vos clients BtoB (extranet client).
 - Web marchand : publiez votre catalogue, proposez des promotions à vos prospects et clients.
- Intégrez automatiquement vos commandes dans votre outil de gestion commerciale.
- Changez vos tarifs dans votre gestion commerciale avec une mise à jour directe sur votre site. Finies les erreurs de ressaisie.
- Découplez votre efficacité commerciale en augmentant votre visibilité sur Internet :
 - Publiez votre catalogue articles sur les guides d'achat très simplement.
 - Optimisez votre référencement sur les moteurs de recherche.

Atouts

- Assistants automatiques pour la création du site marchand.
- Interface graphique personnalisable.
- Mise à jour automatique du site.
- Récupération des commandes en gestion commerciale.
- Evolutivité de la solution.
- Accompagnement expert.

Visualisation de la fiche article.

Conditionnement	Par...	P.U. net	Prix HT	Dispo.
Ecrin de 4	4	0,00 €	0,00 €	
Ecrin de 12	12	0,00 €	0,00 €	
Ecrin de 24	24	0,00 €	0,00 €	

L'éméraude forme poire : un grand classique indémodable !
Un grand classique indémodable ! Tout en finesse et élégance, cette émeraude forme

Publiez votre site marchand en quelques clics.

● Fonctionnalités

- Création et paramétrage du site avec des assistants automatiques.
- Gestion du catalogue articles : configuration, ajout de promotions, photos, descriptions commerciales et techniques.
- Publication de catalogue sur guides d'achat et comparateur de prix.
- Mise à jour automatique du site.
- Gestion des tarifs et des remises.
- Consultation du catalogue des articles.
- Gestion des commandes et des livraisons : configuration du processus de commande, mise en attente des paniers de commandes, gestion des adresses de livraisons, suivi des commandes et des frais d'expédition.
- Gestion du paiement (en ligne ou par virement, chèque, paiement sur facture, paiement à réception, etc.).
- Paramétrage assisté des principales solutions de paiement en ligne.

Outils et ergonomie

- Personnalisation de l'interface graphique du site.
- Identification et accueil personnalisé des internautes.
- Intégration avec Sage 30 Gestion Commerciale : réintégration des commandes et paiements, consultation et validation manuelles des commandes et paiements.
- Administration du site.
- Consultation en ligne des statistiques (activité du site, hit-parade catalogue, hit-parade visiteurs), de la liste des clients, des commandes en cours et des paniers en attente.

● Services à forte valeur ajoutée

Sage e-commerce facilite l'accès aux acteurs incontournables du commerce en ligne : gestion des mots clés et référencement, analyse de trafic et suivi des campagnes marketing.

Vous pourrez ainsi profiter des avantages à forte valeur ajoutée qu'offrent nos différents partenaires, tels que Google Adwords, et Google Analytics, Paypal, Fia-Net, Kelkoo, LeGuide.com, etc., qui sont les acteurs majeurs de l'e-business en France et dans le monde.

De nombreuses banques sont partenaires de Sage e-commerce afin de fournir un service de paiement sécurisé : HSBC - LCL - Crédit du Nord (Paybox, e-transaction) - Crédit Agricole (Sogenactif) - Société Générale - CIC (CyberMut) - Crédit Mutuel (Ogone, CyberPlus) - Caisse d'Épargne (Webaffaires, Paypal) - Banque Populaire (Natexis).

● Pour plus d'informations

www.sage.fr/pme ou 0825 825 603 (0.15 € TTC/min)

© Sage 2009 – Société par Actions Simplifiée au capital de 500 000 euros.
Siège social : 10, rue Fructidor – 75834 Paris cedex 17 – RCS Paris 313 966 129
La société Sage est locataire-gérant des sociétés Ciel, Euratec et Sage FDC.
Les informations contenues dans le présent document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable.
Création : www.whynot-communication.fr

● Modules disponibles

Module Boutique :

- Prospectez de nouveaux marchés et développez la notoriété de votre entreprise. Internet devient un nouveau canal de distribution complémentaire à votre point de vente ou à votre centre d'appel pour un coût bien moindre. De nouveaux prospects commandent et règlent leurs achats en ligne, en toute sécurité, 24h/24 et 7j/7.

Module Client :

- Développez vos relations commerciales et fidélisez vos clients avec votre site. Vos clients privilégiés accèdent en temps réel à une mine d'informations personnalisées, actualisées aussi facilement et souvent que vous le souhaitez : catalogue, stocks, suivi de l'ensemble de ses pièces commerciales, tarifs et promotions accordés, etc, ce qui vous libère (autant qu'eux) de toute contrainte horaire et constitue un atout concurrentiel que vos clients apprécieront.

Sage Designer :

- Le module de personnalisation graphique est optionnel, il permet de personnaliser l'interface graphique de votre site selon l'image de votre entreprise.

Configuration requise

Processeur et Mémoire

Pentium IV 1 Ghz, 512 Mo RAM, 382 Mo d'espace disque

Poste non dédié

Windows 2000, NT, XP, Vista et 7

Connexion Internet

Adsl, RTC, Numéris, ligne spécialisée, Internet Explorer 6 SP1